北京市女性创业状况调查结论与建议

(精简版)

**一、课题研究背景和目的**

近年来，在党和政府的大力号召下，我国的“双创”事业蓬勃开展。自2014年李克强总理提出，要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”、“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”、“人人创新”的新势态，创新创业的理念正日益深入人心。2015年国务院出台《[关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见](https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BD%E5%8A%A1%E9%99%A2%E5%85%B3%E4%BA%8E%E5%A4%A7%E5%8A%9B%E6%8E%A8%E8%BF%9B%E5%A4%A7%E4%BC%97%E5%88%9B%E4%B8%9A%E4%B8%87%E4%BC%97%E5%88%9B%E6%96%B0%E8%8B%A5%E5%B9%B2%E6%94%BF%E7%AD%96%E6%8E%AA%E6%96%BD%E7%9A%84%E6%84%8F%E8%A7%81)》，并建立由发展改革委牵头的推进大众创业万众创新部际联席会议制度，为大众创业、万众创新消除各种束缚和桎梏，简政放权，为市场主体释放空间，激发经济社会发展的新动能。随着2018年国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，首次提出“鼓励支持更多女性投身创新创业实践”，同时表示要“充分发挥中国妇女创新创业大赛等品牌赛事活动作用”，女性创业愈发受到国家与社会各界的广泛关注。妇女作为半边天，正在依靠她们高涨的创业热情和扎实的创业能力，开展越来越多的创业项目，迎来属于自己的创业“她时代”[[1]](#footnote-2)。

北京立足全国科技创新中心定位，按照国务院出台的《北京加强全国科技创新中心建设总体方案》有关精神，全面推进大众创业万众创新工作。据不完全统计，仅2018年，北京市就出台双创相关政策7个，排名全国第三[[2]](#footnote-3)，并研究建立大众创业万众创新统计监测指标体系，设置27个重点监测指标，对北京市的双创资源、双创环境、双创活力、双创成效进行综合评价,目的是确保北京市双创环境的全国领先地位，为每一位创业者打造健全的创业平台。在市委市政府和各级相关部门的努力下，北京市交出了一份亮眼的创业成绩单：北京是拥有全国数量最多的年轻“独角兽公司”（估值超10亿美元的初创企业）的城市，占全国的半数以上[[3]](#footnote-4)。2018年更是占据创业时代网评选的“中国城市创业竞争力百强榜”头把交椅[[4]](#footnote-5)。但是，作为新鲜事物，双创发展过程中还会遇到原来没有预想到的难题，如受外部经济环境的影响，双创的引擎作用并不十分明显，北京市的创业同质化、低端化现象还是比较普遍，在外界环境和市场竞争中出现的小微企业，其发展仍然面临生存压力大、融资范围与额度不足、产品种类单一、市场竞争力较弱、保障制度不尽完善等难题[[5]](#footnote-6)。

北京市妇联是代表和维护妇女权益，推动妇女儿童事业全面发展的群众组织，作为妇女的娘家人，一方面需要充分了解女性创业情况以及在创业过程中遇到的难题，另一方面在掌握基本需求基础上，需要推动创业难题的解决，为女性创业做好保障与指导工作。为此，北京市妇联以创业女性为对象，以创业女性的现状与需求为范畴，主要通过调查问卷获得一手资料，了解北京市创业女性的多方情况，重点关注创业女性具有哪些独特素质、创业女性遇到哪些方面的难题，进而实现为创业女性发声，为创业女性排忧解难的目标。

为保证研究目的实现,课题组从2018年9月下旬开始设计问卷，历经问卷初步设计、与妇联多次协商修订、问卷试调查等步骤，期间借鉴了大量的现有研究文献，同时还经过多次的讨论和修改，10月中旬问卷最终定稿。最终问卷由4部分内容构成,分别涉及甄别部分、个人基本状况、女性创业状况和创业需求与建议4方面内容，共计40道题目。

课题组从10月底开始发放网络问卷，调查为期两周，采用线上、线下调查方式同时进行，其中线上649份，线下301份，调研样本量总计950份，11月中旬完成问卷收集工作。其中线上调查，通过谷歌、百度等搜索引擎、博客、论坛招募、会员口碑推荐、网站拦截等方式在各大网络平台发放问卷，妇联组织也将问卷链接推送给了部分社会组织女性创始人，确保样本来源多样性；线下调查，通过滚雪球的方式，借助已调查的符合条件被访者，依靠她们提供合格调查对象。在创业女性集中的创业园区蹲点，随机拦截访问。妇联组织借助女性企业家俱乐部成员抽样调查等方式开展，确保调查对象分布广泛。

经过对950份问卷的严格处理，共剔除35份无效问卷，最终得到有效问卷915份，有效率为96.3%。为便于理解说明，研究图表数据统一采用百分比形式表达，并保留小数点后两位数据。

**二、北京市女性创业调查的总体结论**

根据问卷调查的一手资料，依据研究目的和重点，从四个方面归纳北京市创业女性的特点、创业状况、创业动机与特质、创业困境与需求等情况，对妇联组织乃至社会各界了解女性创业状况提供支撑。

**（一）创业女性特点**

**1.创业女性以年轻的高素质人群为主，已婚已育人士占八成**

调查表明，近九成创业女性的年龄在45岁周岁以下，年轻化趋势明显。这不仅反映出创业女性年龄结构的新特征，同时还体现了年轻女性对于创业的认可度不断提升，创业成为一条女性追求自身理想与幸福的全新道路。此外,创业者远比打工者需要更加全面的知识与技能，调查表明,近九成创业女性受过专科及以上的高等教育，九成多的创业女性拥有专业技能或实用技能，可见高素质能够在经营管理、市场把握等方面为创业女性带来更多帮助，有利于创业顺利开展。关于婚育状况，约八成的创业女性已婚并育有子女。家庭与子女都是女性婚姻关系的重要稳定器，可见年轻化的创业女性群体具备了较为稳定的婚姻家庭关系，而已婚已育创业女性的比重较大，也在一定程度上显示出配偶与家庭对创业女性的支持。

表1 调查对象基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **选项** | **人数** | **比重** | **类别** | **选项** | **人数** | **比重** |
| 年龄 | 18岁以下 | 0 | 0.00% | 学历 | 初中及以下 | 32 | 3.50% |
| 18-25岁 | 61 | 6.67% | 高中、中专/中技 | 74 | 8.09% |
| 26-35岁 | 464 | 50.71% | 大学专科/高职 | 151 | 16.50% |
| 36-45岁 | 288 | 31.48% | 大学本科 | 578 | 63.17% |
| 46-55岁 | 95 | 10.38% | 硕士及以上 | 80 | 8.74% |
| 56-60岁 | 7 | 0.77% | 专业技能或技术 | 专业技能 | 315 | 34.43% |
| 61岁及以上 | 0 | 0.00% | 实用技能 | 522 | 57.05% |
| 月平均收入（税后） | ≤3000元 | 12 | 1.31% | 没有 | 63 | 6.89% |
| 3001-5000元 | 59 | 6.45% | 其他 | 15 | 1.64% |
| 5001-10000元 | 157 | 17.16% | 婚姻  状况 | 未婚 | 197 | 21.53% |
| 10001-15000元 | 169 | 18.47% | 已婚 | 707 | 77.27% |
| 15001-20000元 | 151 | 16.50% | 离异 | 10 | 1.09% |
| 20001-30000元 | 159 | 17.38% | 丧偶 | 1 | 0.11% |
| 30001-40000元 | 164 | 17.92% | 子女数量（已婚已育） | 没有孩子 | 94 | 13.09% |
| ＞40000元 | 44 | 4.81% | 1个孩子 | 547 | 76.18% |
|  |  |  |  | 2个孩子 | 76 | 10.58% |
|  |  |  |  | 3个及以上 | 1 | 0.14% |

**2.创业女性收入高于社会平均工资，在高收入水平上甚至优于配偶**

高学历和技能水平也使得创业女性的收入状况比较乐观，调查表明（见表1），近八成调查对象税后的月平均收入超过10000元，四成多的调查对象税后月平均收入超过20000元，与北京市2017年城镇职工月平均收入税前8467元/月、税后约6300元相比，超八成调查对象的月收入均高于北京市社平工资，创业女性的收入状况总体相当乐观。创业女性具有高素质和高回报的特点，是社会精英人群的代表。

调查表明（见图1），已婚家庭中的创业女性与配偶的收入水平呈现较高的一致性，即夫妻收入差异小。具体来看，约35%的已婚创业女性收入高于其配偶，而收入高于配偶的创业女性几乎全部是高收入群体（月收入在20000-40000）；还有将近一半的已婚创业女性与配偶的收入持平；仅有16%的已婚创业女性收入低于配偶，月收入主要集中在5000-10000这一区间，收入相对偏低。总之，已婚调查对象与配偶的收入均处于较高水平且一致性较强。

图1 有配偶的调查对象与其配偶的收入状况比较

**（二）女性创业状况**

**1.女性创业多集中于商业服务业，六成为首次创业，半数创业时间超三年**

女性创业领域与其专业能力和实用技能有关，并具有一定的女性特征。调查表明（见图2），女性创业行业领域较为分散，四成集中在企业服务、电商微商和休闲娱乐，这与外界调查结论相吻合，一是由于我国经济快速发展，国民生活水平逐渐提高，人们已不再局限于普通的生活消费，更加注重休闲娱乐等精神层次的消费，二是因为商业、服务业在创业前期，尤其是互联网时代，能有效避免原材料、厂房等方面的高投入，具有较高的风险可控性。另外，与女性性格特点关联比较密切的行业领域，如电商微商、休闲娱乐、手工工艺、文化教育、酒店餐饮、旅游户外、医疗健康等占比达到54.1%，充分发挥了女性的耐心细致的优势。

图2调查对象创业行业分布情况

经营时间是衡量创业效果与创业质量的标准之一。调查表明（见图3和图4），女性创业者中首次创业占六成，这意味着创业女性很好地把握住“双创”机遇，勇敢地迈出了创业的第一步。但也会因创业经验积累有限，影响经营的持久性，但我们的调查结论比较乐观，超过半数的创业女性经营时间在三年以上，这一数据已超过了我国中小企业的平均生存2.5年的年限[[6]](#footnote-7)，表明创业环境整体向好，同时也和创业女性自身努力付出有关。

图3调查对象创业次数 图4调查对象创业累计时间

**2.女性创业项目近七成经营现状良好，八成创业预期乐观**

除创业时间等客观指标评价外，创业者的主观感受也是评价创业效果的重要指标。调查表明（见表2），近七成的创业女性认为其创业项目运营良好，近两成项目刚刚起步，一成多的创业项目处于勉强维持状态。数据直观表明，调查对象创业项目的经营现状比较理想。经营现状反映了调查对象的自我认知，是其对所处的市场环境、其经营行业的现状及前景、企业盈利情况和竞争能力等的主观判定，一定程度反映出经营者最关切的收益性及成长性的状况。

创业女性对创业结果的预期态度也比较乐观。调查表明（见表2），八成创业女性对创业结果的预期态度是乐观的，认为“会成功”或虽“有波折但前景光明”，另有16.61%的人预期创业“可能会失败但相信有收获”。由于政策环境的向好，同时由于有较好的运营状态的激励，女性的创业预期总体很好，而运营越好的创业项目，往往伴随着创业者更高的创业预期，二者相互促进，同频发展。

表2调查对象创业项目经营现状与未来预期

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **经营现状** | **比重** | **未来预期** | **比重** |
| 早期起步 | 17.38% | 会成功 | 41.97% |
| 运营良好 | 68.20% | 有波折但前景光明 | 38.80% |
| 勉强维持 | 12.68% | 可能会失败但相信有收获 | 16.61% |
| 暂时已停止运营 | 1.53% | 没有想过，接受现实 | 2.51% |

**（三）女性创业动机与特质**

**1. 女性创业的主要动机是经济驱力和生存压力，发展动机不算强烈**

世上做任何事首先需要动机，它是鼓励和引导个体行动的内在力量，是支撑创业发展的原动力。调查表明（见图5），就单个选项而言，经济驱动是女性创业的最主要动力，就业型和生存型分别排在第二和第三位，自由型和成就型排在第四和第五位，说明获得更大的经济利益是创业者愿意冒各种风险去创立新的企业的重要激励因素。如果将内容相近的选项适当合并的话，就业压力大也可以归并到生存型大类中，则两者的合计占比超过经济趋利型，同时追求自由和追求人生价值都可以归纳到发展型大类中，那么女性创业的动机排序就变为生存型创业、趋利型创业和发展型创业。

尽管基于国别、群体、实践的不同，创业动机的归类方式有一定的差异，但也共性十足。从我国的实践情况看，生存型创业是各类群体创业的主要动力，对女性群体而言，由于生育、就业市场的性别歧视等因素导致就业压力大，在很大程度上就业质量无法保障，进而连锁产生收入低、生活压力大等生存问题，故而被动创业占据主导地位。此外，在互联网+时代背景下，创业的门槛降低，适宜平民的创业者进入，为小微企业创立提供了条件，展现了旺盛的生命力。而追求自由和追求人生价值也是创业动机之一，反映出调查对象的创业尚处于发展初级阶段的多，缺乏对未来发展的准确把握，故而发展动机不算强烈。

图5调查对象的创业动机

（本题目为多选题，其百分比之和大于100%）

**2.女性创业者具备了自信乐观、能干肯干的特点，但安于现状、眼界不宽**

优秀的创业者往往具备一些共性特质。从创业女性实际具有的创业优势看,调查表明（见图6左边的柱形），在12个备选项目中，排名前三的分别是“吃苦耐劳”、“积极乐观”、“自信”，占比均超过四成，其次是“精明能干”和“抗压力强”,占比均超过三成。从能力特征看，创业女性既吃苦耐劳又精明能力，是肯干加能干的典范；从心态心理状况看，创业女性具有积极乐观、自信和抗压力强等特征，具有乐观自信的心态和较强的心理素质。能干肯干的特质加之优秀的心理素质，共同推动了女性创业的发展进步。

调查还表明，创业女性实际具有的创业优势中，排在最后两项的分别是“敏锐有眼界”和“有野心有胆识”,分别均低于一成。这表明创业女性受到传统身份及性格的制约，安分守己、求安稳的心理较强。同时，眼界不宽同样不利于在不断变化的市场中去发现商机。因此，从发展视野看，创业女性在“有敏锐眼界”和“有野心胆识”两方面相对欠缺，发展的眼界和野心不足。

图6调查对象实际具有的性格特质及应该具有的创业优势

（题目为多选题，其百分比之和大于100%）

**3.女性创业的优势除肯干乐观外，还必须具有出色的决策力和执行力**

从女性具有的创业优势看,调查表明（见图6右边的柱形），在12个备选项目中，排名前二位的分别是“吃苦耐劳”、“出色的决策与执行力”，占比也均在四成左右。其次是“积极乐观”和“抗压能力强”，占比均超过三成。与创业女性实际具有的优势相比，吃苦耐劳、乐观的心态和能够抵抗压力的强大心理素质，是创业者不可或缺的能力特征和心理心态，唯一的变化在于出色的决策与执行力，该选项在自身具有的性格特质中位居倒数第四位，而在创业女性应该具有的创业特质中排在正数第二位，表明该选项是调查对象认为自身缺少的创业重要素质。

从调查对象实际具有和应该具有的创业优势比对看，匹配度较高的是“吃苦耐劳”、“抗压能力强”、“善于沟通”，表明对创业者来说最重要的特质是能吃苦、能抗压，这种强大的内心素质赋予创业者坚毅的性格和永不言弃的精神，是创业者的精神源泉，是创业成功的必要支撑。调查对象实际具有的“自信”、“精明能干”、“积极乐观”、“强大的感召力与组织力”、“诚实守信”等五方面，比女性应该具有的创业优势，比重高出11%至26%期间，表明创业女性具备了乐观自信的心态，精明能干的工作能力，强大的感召与组织能力和诚信的人品，这也是调查对象敢于创业的优势所在。调查对象自认在“出色的决策与执行力”、“有野心有胆识”、“敏锐有眼界”三方面，与创业者应该具有的优势还存在距离，差距均在16%左右，表明创业女性依然受到女性传统身份及性格的制约，安分守己，求安稳求保险的心理较强，缺乏胆识和决断力，制约了女性创业者把企业做强做大。

**4.创业女性的创业劣势主要来自对风险的惧怕和家庭、子女的负担**

与男性创业者相比，女性创业者具备很多特有的优势，同时也存在天然的劣势。调查表明（见图7），女性创业者的劣势可以分为四个层次。第一层次是“安于现状惧怕危险”，占比超过四成；第二层次是“家务劳动繁重”、“照料子女”、“社会偏见性别歧视”，占比均超过三成；第三层次是“缺乏理性思维”、“生育”，占比超过两成；第四层次是“心理弱势”、“依赖心理强”、“害怕社交应酬”，占比不足两成。可见，大部分女性依然保留了规避风险的性格特质，且在婚姻家庭中女性作为妻子和母亲的家庭属性（包含家务劳动、生育、照料子女等）决定了她们必须抽出更多的精力用于家务劳动及子女照料，这在一定程度上阻碍了女性创业的发展。

文献研究表明，男女对风险有着不同的认知。因为经过不确定决策的历练，且社会互动频率更高、社会网络半径更长，男性风险厌恶程度偏低，而女性风险厌恶程度更高。一方面女性受性别歧视等因素的影响，在职场和创业市场中处于相对弱势的地位，其对风险的规避性更强，更希望通过平稳的方式进行过度；另一方面，女性的家庭属性更明显，无论是作为母亲还是作为妻子，女性更倾向于稳妥地应对风险。

图7调查对象对与男性相比女性的创业劣势认知

（本题目为多选题，其百分比之和大于100%）

**（四）女性创业困境与需求**

**1.女性创业的阻碍主要在于缺乏培训机会、市场把握不足和团队能力不足**

创业路漫漫，总会遇到各种难题。调查显示（见图8），女性创业遇到的最大难题是缺少创业教育培训机会，占比超过四成，其次是团队的局限性和缺乏对市场的需求和把握，占比均超过三成，此外，还有“个人创业能力欠缺”、“社会创业环境严峻”、“家人不理解”和“家庭与事业的不平衡”等阻碍，占比超过二成。“缺少创业教育培训机会”，一方面体现出创业者对创业事业的看重，希望抓住一切机会推动自身创业的开展，另一方面也是创业相关能力不足、团队局限性的反映。而准确把握市场需求才能为创业项目带来正确的产品导向，优秀的创业团队才能为创业项目提供强有力的管理及人才支持，二者都是创业项目生存和发展不可或缺的因素。因此，社会各界应该从增加创业教育培训入手，提升创业团队的能力和把握市场需求的能力，给予创业女性需要的支持。

如果将这些创业因素分为个人、家庭、公司和环境等四个方面的话，个人方面占比70.82%，公司方面占比93.61%，家庭方面占比42.96%，社会环境方面占比28.75%。可以看出，创业女性的最大阻碍前两位分别来自公司和个人方面，说明由于创业项目选择和经营需要具备的素质和能力要求高，个人和团队的力量尚有不足，需要政府和妇联组织花大力气去提高女性的创业能力，去提升团队的创业水平。

图8调查对象创业过程中的阻碍

（本题目为多选题，其百分比之和大于100%）

**2.女性创业者最需要培训机会，内容以市场、融资、政策为主**

创业女性的最大创业障碍来自公司和自身，涉及到创业素质、对市场需求的把握、相关政策的了解程度等多项短板，而创业培训是弥补以上短板的有效途径。调查表明（见图9），创业女性对于“市场需求把握”、“融资方法渠道”、“创业政策解读”三方面的培训需求最高，分别占五成和四成左右，再次是经营管理办法和技术能力提升，占三成，排在最后的是创业流程知识，不足两成。尽管六方面培训内容都有需要，但排名前三的分别包含了市场、资金、政策三方面，是企业生存的重要支撑，体现了信息与资源在创业中的重要地位，也为政府和妇联组织提供培训指明了方向。

调查同时表明（见图10），创业女性对妇联组织的需求重要的在帮助女性成长方面， “创业主题培训”和“参观学习活动”对于创业者的自我提升有帮助，排在前两位；“倡导提高女性创业者社会地位”属于对创业者的环境优化支持，这一直是妇联的职责和努力方向；“建立女性创业者组织网络”和“链接促进女性创业者社会服务资源”则有助于创业者的资源扩展，更好的发展。显然，女性创业者对妇联的需求是全方位的，但更重要的是帮助女性创业者提升自我。

图9 调查对象最需要的创业培训支持内容图10调查对象最渴望从妇联得到的支持

（题目为多选题，其百分比之和大于100%）

**3.女性创业者工作家庭平衡度较好，但以承担更多家务负担为代价**

女性尤其是已婚女性，在家庭中身兼母亲和妻子的双重角色，是家庭稳定的重要保障者，是子女教育的主要承担者，对家庭作用举足轻重。创业是女性的职业选择，针对女性创业者，关注事业与家庭平衡状况、以及家务分工情况，有助于我们更好了解女性在平衡事业与家庭的关系中的付出与需要。调查表明（见表3），八成多的调查对象认为自己基本能平衡家庭与事业的关系，很难平衡的比重近二成。这一调查结果总体比较乐观，说明女性能较好地平衡家庭与事业间的关系，体现出女性既能扮演好家庭角色，又能在创业市场中表现出色。

调查同时表明（见表3），这种平衡状况，绝大多数仍然靠创业女性承担家务主责为支撑，超过六成的创业女性认为创业后家务仍主要由自己完成，创业女性在社会打拼事业，在家承担家务主责，里里外外一把手，承担的是不止“半边天”的职责。约三分之一的创业女性家人更多了更多的家务负担。

表3 调查对象事业与家庭的平衡情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作家庭平衡关系 | 比重 | 创业后的家务分工状况 | 比重 |
| 基本能平衡 | 80.22% | 主要自己做 | 62.62% |
| 很难平衡 | 18.80% | 家人承担更多 | 35.96% |
| 不清楚 | 0.98% | 其他 | 1.42% |

**三、促进北京市女性创业发展的建议**

基于调查对象情况和调研发现，本文从丰富创业女性的信息资源和妇联自身两个方面，分别提出完善建议。这些政策建议涉及部门广，涵盖内容丰富，妇联组织需要多方协调，共同在推动女性创业方面发挥作用。

**（一）妇联组织和社会层面**

**1.树立模范典型，强化宣传交流，让更多女性倾听创业的故事**

随着“大众创业，万众创新”的理念日益深入人心，如何让更多的女性接触创业、了解创业、参与创业、热爱创业，是妇联组织的重要工作之一。妇联应借助“双创”契机，树立女性创业典型，加强女性创业交流，讲好、讲透女性创业故事，让女性更多地参与到创业的伟大事业中来。一方面，妇联组织要充分利用榜样的无穷力量，加强先进典型宣传，树立百姓心目中的创业女性偶像，帮助女性明确创业追求，不断提升创业典范对女性的感染力与影响力。另一方面，妇联组织需要继续促进创业者与女性的交流，通过开展创业事迹分享会、组织参观学习活动、女性创业论坛等形式，形成创业者与女性在线上线下的全面互动，让更多的女性听到生动的创业故事，自发投入到创新创业的浪潮中。

**2.树立理想信念，追求价值实现，激发女性发展成就动机**

为充分激发女性的创业成就动机，改变创业女性安于现状、眼界不宽状况，妇联组织应从女性的理想追求入手，激发广大女性创业的内生动力。一方面，妇联要与官方媒介、宣传部门合作，在各种影视作品和社会报道中大力宣传女性自尊、自信、自立、自强的精神,减少女性被物化、被庸俗化社会风气的不利影响,激发女性自身的平等意识，树立女性正确的价值观；另一方面，妇联应继续深耕于提升女性思想状况和理想追求领域，充分践行习近平总书记提出的“有梦想，有机会，有奋斗，一切美好的东西都能够创造出来”的号召，增强女性创业的荣誉感与使命感，让女性意识到、体会到由创业带来的自身活着的社会价值，推动女性自觉自愿，为提升自我、实现人生目标走上创业之路。

**3.树立平等观念，扭转性别歧视，推动女性与社会经济协同发展**

针对家庭和社会存在的传统观念、束缚了女性创业脚步的状况，妇联必须从思想源头入手，树立平等观念，引导创业女性走出传统观念的禁锢，激发女性的创业热情与驱动力。一方面，需要占领舆论阵地，充分利用网络和报刊等官方媒体，“妇女网”、“妇女报”等女性官方媒介，积极打造男女平等的社会氛围，避免女性在求职、创业等方面临性别“双标”的问题，正确认识女性的生育价值和社会价值，树立正确的性别平等观；另一方面，社会各界要积极推动推动家庭生活中的男女平等，在家务劳动、子女照料、子女教育等活动中，倡导夫妻共担，避免丈夫、父亲角色在家庭和子女互动中的缺位，减轻女性在家庭生活中的负担，推动女性工作与家庭的平衡，推动女性与社会经济的协同发展。

**（二）创业政策和支持方面**

**1.大力开展创业培训，提高女性创业本领**

针对创业女性培训需求强烈和内容明确的状况，妇联应联合各级部门大力开展创业培训，从培训需求、内容和支持等方面入手，去提升女性个人创业能力与综合素质，助力女性打造优秀的创业团队。

**一是要准确把握培训需求。**妇联组织和社会各界应重点关注培训需求的把握，做到调研先行，并利用问卷、座谈等多种渠道广泛获取不同行业、不同年龄段、不同阶段创业女性的培训需求，科学分析和归纳培训需求特点，精细化把握培训需求，便于有针对性进行创业培训。**二是要合理规划培训内容。**培训内容与培训需求密切相关，针对调查发现，着力加强“市场需求把握”、“融资方法渠道”、“创业政策解读”三个方面培训，同时也不应放松组织关于技术能力提升、经营管理方法和创业流程知识等方面的培训，根据培训需求有针对性规划培训内容。**三是要完善培训相关支持。**充分利用互联网便捷优势，将优质培训资源打造出精品创业“培训包”，支持定制学习和线上学习，推进创业知识和能力的提升；积极调动政府、高校、市场等专业人士，打造优秀培训团队与培训师队伍，为创业者提供针对性的创业指导，以满足创业者的发展需要。

**2.不断完善创业政策，强化女性创业支持**

针对优惠政策享用有限、且存在创业政策解读需要的调研发现，如何更好地让创业者发现并找到相应政策，推进创业政策用好用足，是减少女性创业阻碍的重要途径，也是丰富女性创业信息与资源的必要手段。

**一要梳理好政府现行创业政策框架和体系。**现行创业政策源于多个部门，需要系统梳理，可以从政策来源出发，通过对人力资源与社会保障、财政、金融、工商管理等不同部门出台的政策进行梳理，形成不同部门的优惠政策目录；更重要的是从政策内容出发，形成不同创业阶段、创业行业、创业内容的优惠政策目录，确保创业优惠政策的高识别度与高透明度。二**要根据需求情况不断完善政策内容。**不同的创业者有着不同的创业需求，政府各部门在制定政策时要深入开展基层调研，适时召开创业者需求听证会，掌握创业需求的一手准确数据，以尊重创业需求为出发点和落脚点，不断完善创业政策。三**要重视创业政策的宣传和解读。**不同的创业政策发布部门应充分重视对创业政策的宣传与解读，通过线上、线下的政策发布会等形式，让创业者尽可能迅速、完整地了解最新创业政策，此外各部门还应在政策发布后短期内召开政策解读会，出版印发《创业政策解读手册》，就政策中对最新变化和与创业密切相关的议题进行权威解读，帮助创业者理解好政策。

**3.搭建实用创业平台，助推女性创业事业**

妇联组织和社会各界应当紧密围绕实用创业平台的搭建与应用，帮助女性充分发挥创业能力，助推女性创业事业蓬勃开展。

**一是建立靠谱高效的创业政策导航平台。**现有创业扶持政策虽然种类众多，但分别由相关部门制定，创业者难以查找和理解，也难以形成系统合力，在规律性、易得性和可信度上均有继续提升的空间。建立靠谱高效的创业政策导航平台，为创业者在创业政策寻找和使用方面提供精准“导航”，发挥互联网在整合资源和便捷高效的优势，将政府的创业政策有机整合，助力创业者高效创业。**二是推进创业孵化平台的特色化发展。**创业孵化平台不仅为创业者和团队提供场地、办公设施等硬件设备，还有宣传推介、金融、技术、市场、人力资源、法律等软件服务，让创业者在创业孵化器中“拎包入住”。但创业者面对政府和市场办的众多创业孵化平台如何选择，应强化创业孵化平台的特色建设，为创业者提供有针对性的创业服务，走主题式、精品化、专业化、特色化的发展道路。**三是建立女性创业者的网络组织平台。**应充分考虑创业女性对创业者组织网络的需求，从沟通交流和业务联络两方面出发，为创业者搭建属于自己的组织网络，组织相对分散的创业者，形成交流和联系中介，推动创业者间在产品、服务等领域的强强联合与优势互补，强化创业集聚效应与规模效应，推动女性创业者网络组织平台质量的提升。

1. 董知心，《创业“她时代”来临》[J]，农家科技，2012 [↑](#footnote-ref-2)
2. 数据源自2018年10月全国大众创业万众创新活动周北京会场“双创政策研讨会” [↑](#footnote-ref-3)
3. 数据源自胡润研究院《2017胡润大中华区独角兽指数》 [↑](#footnote-ref-4)
4. 数据源自创业时代网，www.Yes.com [↑](#footnote-ref-5)
5. 侯淼，《“双创”背景下中国妇女创业的机遇与挑战研究》[D]，武汉大学，2017 [↑](#footnote-ref-6)
6. 数据来源：普华永道会计师事务所《2011年中国企业长期激励调研报告》 [↑](#footnote-ref-7)